

# ASPAPRESS - AGENZIA DI STAMPA

Direttore: Enzo Fasoli

Publicato da Enzo Fasoli · 13.3.19

## MATERA2019, FA TAPPA A MATERA IL FESTIVALFILOSOFIA DI MODENA



### **Matera2019, fa tappa a Matera il Festivalfilosofia di Modena**

*"Città resilienti. Dialoghi filosofici tra Modena e Matera". Per tre giorni incontri con il pubblico, laboratori per bambini, mostre e musica dal vivo*

Dopo l'anteprima della Biennale Democrazia che ogni anno si svolge a Torino, Matera apre le porte a un'altra grande città, Modena. A seguito di un'intesa sottoscritta dalla Fondazione Matera – Basilicata 2019, dal Comune di Modena e da alcuni Comuni della sua provincia, **dal 15 al 17 marzo** si terrà nella capitale europea della cultura un ricco programma di iniziative che avrà al centro il **Festivalfilosofia** realizzato dal 2001 dall'omonimo consorzio di cui sono Soci i Comuni di Modena, Carpi e Sassuolo, la Fondazione Collegio San Carlo di Modena e le Fondazioni Cassa di Risparmio di Modena e Carpi.

L'intento di questo festival è quello di costituire un'occasione annuale di alto confronto teorico sulle questioni di fondo che attraversano l'esperienza contemporanea, restituendo al discorso filosofico un'autorevole presenza nello spazio pubblico.

Ogni anno il Festivalfilosofia cambia per tre giorni il volto delle città di Modena, Carpi e Sassuolo allestendo spazi aperti, comuni e diffusi di formazione e di conversazione.

Dal 15 marzo il **Festivalfilosofia** farà tappa a Matera nell'ambito di uno dei cinque temi di Matera 2019, «riflessioni/connessioni», perché assume come proprio compito quello di favorire una «cittadinanza culturale» che porti a «immaginare nuovi modelli di vita, cultura ed economia». La diagnosi delle trasformazioni del presente è d'altronde la "missione" che caratterizza il festival fin dalla nascita. **"Città resilienti. Dialoghi filosofici tra Modena e Matera"** è il titolo della manifestazione.

Proponendo linee tematiche già esplorate in precedenti edizioni, il Festivalfilosofia articolerà un percorso sulle connessioni tra arti, lavoro, trasformazioni tecnologiche e nuove forme della creatività, per mostrare le sfide che si pongono nell'epoca della «artificializzazione». Antiche separazioni – come quella tra arti e tecniche – sono in via di ricomposizione, mentre al lavoro si chiede di stabilire nuovi rapporti con l'esistenza dei singoli.

Fra i tanti ospiti, **Roberto Esposito** mostrerà lo statuto del corpo tra politica e tecnica, anche discutendo la sua manipolabilità e disponibilità nei processi lavorativi

(sabato 16 marzo, ore 18, Casa Cava), mentre **Stefano Micelli** farà il punto sul rapporto tra creatività e nuovo artigianato, segnalando il ruolo delle nuove tecnologie (domenica 17 marzo, ore 12, Casa Cava). **Nathalie Heinich**, per contro, discuterà la riconfigurazione del confine tra lavoro e opera d'arte, evidenziando le trasformazioni che sono avvenute rispetto alla figura dell'artista (domenica 17 marzo, ore 10, Casa Cava).

Nell'ambito dello stesso programma si terrà "**Piccole ragioni. Filosofia con i bambini**", progetto che si caratterizza in una nuova relazione tra sapere filosofico e lavoro educativo con i bambini delle scuole d'infanzia e primaria. Metodologie e linguaggi sono pensati sulla base di una scelta di metodo precisa: la filosofia con i bambini dev'essere un momento di confronto dialogico aperto, nel quale i bambini sono protagonisti del ragionamento e non semplici ascoltatori. Il programma prevede il 15 marzo alle 17.30 una conferenza pubblica di presentazione svolta da Emma Nanetti del San Carlo: "Con la coda dell'occhio. Filosofia con i bambini". Nanetti cura inoltre una serie di laboratori, alcuni aperti e altri riservati a scuole di Matera: il 15 e il 16 marzo si svolgono "Uffa e Urrà" per bambini da 4 a 6 anni, "Emozionandosimpara" (7 - 10 anni), "G come Giallo, G come Gioia" (4-6 anni) e "Spinoza e il cocodrillo viola", (7-10 anni).

E' prevista anche l'inaugurazione della mostra "**Dialogo con l'Assoluto**" di Giovanni Bellettini organizzata insieme all'associazione Urban Stone Sculpture Park e dal Comune di Fanano che doneranno alla città un'opera dello stesso artista. In programma anche una degustazione di prodotti tipici di Modena realizzata con il sostegno della Camera di commercio di Modena. Nelle stesse giornate fra le vie della città suonerà la banda cittadina "A.Ferri" di Modena che sarà accolta dalla banda "F.Paolicelli" di Matera.

In allegato il programma.

Gli sponsor ufficiali della Fondazione Matera Basilicata2019 sono: Tim, Main Partner; Intesa San Paolo, Gold Partner; Enel, Silver Partner; Di Leo, School Partner; Amaro Lucano, Essential Partner; Bawer, Bronze Partner. I fornitori ufficiali sono Caffè Saicaf e Calia Italia. Official Carrier Trenitalia e FCA. Media partner Euronews

**Che dite di partecipare con una donazione per contribuire all' acquisto di un pulmino con pedana per trasporto disabili e anziani con difficoltà; e/o anche ausili per mobilità motoria e assistenza.**

Puoi versare quanto puoi o vuoi SIA ON-LINE O DAL TABACCAIO E RICEVITORIA LOTTOMATICA-SISAL

PayPal 5338 7509 8988 3402 = IBAN IT 75 O 38000 03200  
0CA13596456

POSTAPAY 5333 1710 6407 7791 – IBAN  
IT84O3608105138219438319445  
BIC/SWIFT PPAYITR1XXX

PUOI VERSARE ON-LINE O ALLE POSTE E DAL TABACCAIO O RICEVITORIA CONVENZIONATE

**SOSTENETE L'Associazione Stampa Periodici Associati ASPAPRESS**

**l' Agenzia Stampa diretta da Enzo Fasoli, dal 8 marzo 1991, gli articoli pubblicati sono frutto di un lavoro quotidiano di**